



WEBINAIRE · GROUPE AGAU

L'IA en entreprise : une controverse ?

Introduction à la cartographie des controverses et utilisation d'un outil qui la met en mouvement.



LA MÉTHODE

Cartographier une controverse, c'est quoi ?

Une carte du mouvement, pas du verdict.

Une méthode d'enquête et de visualisation, née de la recherche en sciences sociales : la théorie de l'acteur-réseau de Bruno Latour, et la cartographie des controverses développée au médialab de Sciences Po.

Dans une cartographie des controverses, on ne cherche pas qui a raison, on dresse la carte des forces en présence pour éclairer la décision dans un contexte incertain et mouvant.



Les acteurs

Qui pèse sur le sujet, humains comme **non-humains**.



Les positions

Qui veut quoi, et au nom de quelles valeurs.



Les frictions

Où le désaccord est dit “réel”, et où il ne l'est pas.



LA MÉTHODE

Toute question difficile n'est pas une controverse.

PAS UNE CONTROVERSE

Une réponse est atteignable.

Un arbitrage technique, un choix d'outil, une conduite de projet. Vous savez faire.

Ex. : quelle solution de sauvegarde choisir ?

UNE CONTROVERSE

Un désaccord irréductible.

Plusieurs positions légitimes, de l'incertitude, et souvent une loi ou un outil qui pèse.

Ex. : encadrer l'usage de l'IA dans nos équipes ?

La différence, ce n'est pas la difficulté, c'est la nature du désaccord.



POURQUOI

Pourquoi cartographier par cette méthode ?



Naviguer dans la complexité

Vous voyez tout le terrain avec son relief, pas une liste à plat.



Voir les positions

Sans prendre parti, vous repérez qui va freiner, et pourquoi.



L'acteur oublié

Souvent un non-humain : une norme, un outil, une loi.



Une décision qui tient

Une décision qui a vu les désaccords ne se fait pas saboter.



L'APPLICATION

Et si l'IA en entreprise cochant toutes les cases ?



Shadow IA

Des usages massifs, invisibles, hors de tout cadre.



Jeux d'acteurs

DSI, RSSI, métier, direction : des intérêts qui divergent.



Tensions de valeurs

Souveraineté, responsabilité, fierté de métier.



Actants non-humains

Les outils eux-mêmes, le RGPD, le Cloud Act.



Incertitude

Personne ne sait vraiment ce que ça produira.

Votre grille de lecture : si un projet IA coche ces cases, c'est une controverse.

VOTRE TOUR

Prenez un cas IA réel de votre organisation.

- 1** Controverse, ou simple arbitrage technique ?
- 2** Qui n'est pas d'accord, et au nom de quoi ?
- 3** Quel actant non-humain agit : une loi, un outil ?



DU CONCEPT À L'OUTIL

On en a fait un outil pour l'occasion.

On a traduit la méthode, geste par geste, en un instrument vivant : à chaque principe de la cartographie répond un moment de l'outil, et aucun ne tranche à votre place.

Qualifier, et pouvoir refuser



Le sas

Tout n'est pas une controverse. On pèse la question avant d'enquêter, l'outil peut vous dire non.

Suivre les acteurs, à symétrie



La boucle d'enquête

Acteurs, arguments, alliances, chaque position à la même hauteur. L'IA et vous, à quatre mains.

Éprouver une réponse, sans prédire



Les scénarios

Vous jouez une réponse, la constellation se déplace. On explore le possible, on ne pronostique rien.

Rouvrir la question, mieux posée



La relance

À vérifier, ce qui ferait bouger les positions, la question reformulée.

« Ce que vous venez de penser, l'outil le met en mouvement. »



**Ni oracle, ni consultant :
un laboratoire d'enquête à notre portée.**



Groupe AGAU

Organisme de formation et de recherche appliquée en sciences humaines