

Von Digitalisierung zu Digitalen Wettbewerbsvorteilen



Dr. Christian Lichka

Vorstand
BOC Group

Willkommen!



NADINE BRÄUNLING

BOC Group



DR. CHRISTIAN LICHKA

VORSTAND

BOC Group

How Sustainable Digital Transformation Delivers Digital Competitive Advantage

Moving from transformation projects to
an overarching transformation architecture

Next steps to understand:

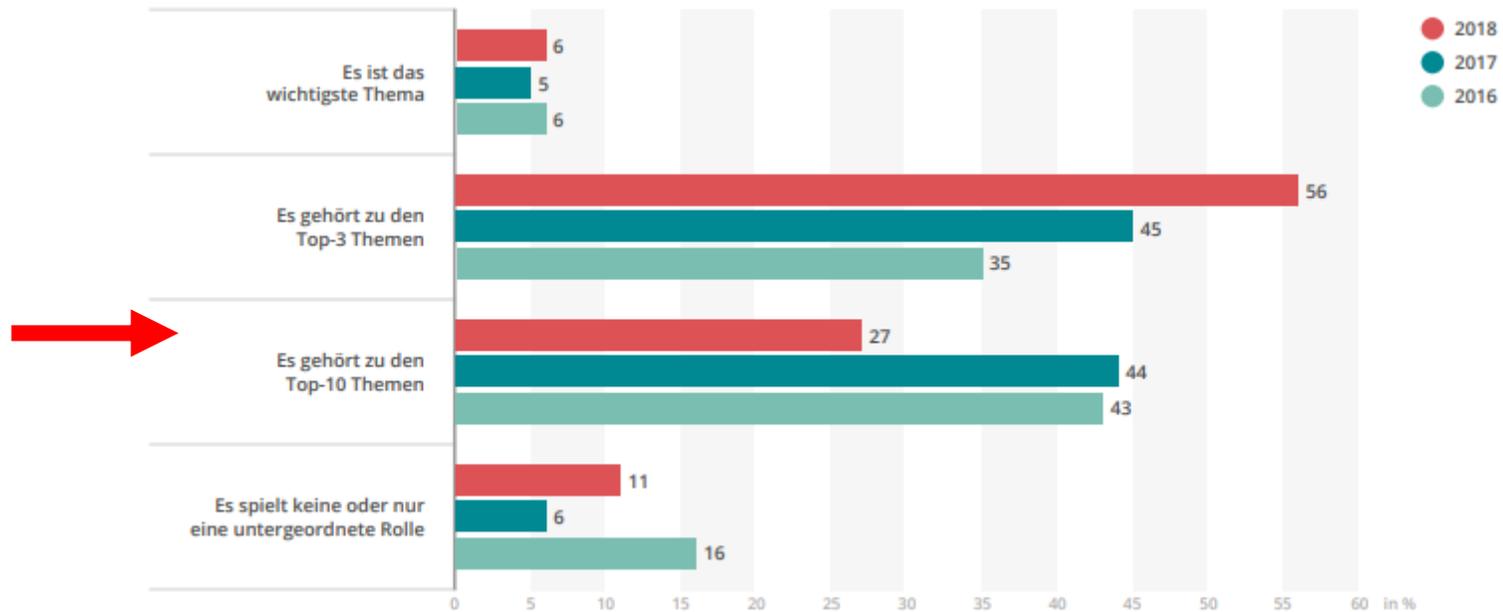
- *Was bringt Digitalisierung?*
- *Was heisst digitaler Vorteil?*

„Digitalisierung“

ist im Trendreport „Digitale Transformation“* unter den

Top 3 Prios

der Unternehmen platziert.



* Quelle: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>

55% aller Befragten
des Trendreports „Digitale Transformation“* erwarten sich eine
Digitalisierung des bestehenden Geschäftsmodells
und/oder
der bestehenden Prozesse.

* Quelle: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>

55% aller Befragten

des Trendreports „Digitale Trans-

Digitalisier-

Erwarten Sie mehr!

und/oder

der bestehenden Prozesse.

* Quelle: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>

Wozu dient Digitalisierung?

Digitalisierung & Transformation

Optimierung

CTQ*,
Effizienz,
Effektivität

* Cost, Time, Quality

Digitalisierung ist eng mit Optimierung verschränkt...



”The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency.

*The second is that **automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency.**”*

Bill Gates

... und Optimierung damit, Bestehendes zu verstehen und Neues zu designen!

Wozu dient Digitalisierung?



* Cost, Time, Quality

Mehr als Transformation: Digitalisierung als Enabler für Neues

Present → Future



Smart Offering

Present

Produkt

Service

Service

Produkt

Past

Produkt

Service

Wie komme ich dazu? Wie nutze ich die Digitalisierungschancen?

Die dringendsten Themen mit Digitalisierungsbedarf identifizieren und angehen?

(Viele) Projekte umsetzen, die den Digitalisierungsgrad erhöhen?

Digitale Funktionen als eine Möglichkeit sehen, neue Prozesse und Angebote zu gestalten?

Vielversprechende Technologien in der Digitalisierung auserproben (RPA, Bots, Workflows,...)?

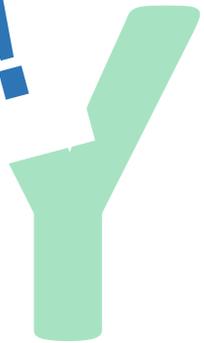
Yes

Wie komme ich dazu? Wie nutze ich die Digitalisierungschancen?

Die dringendsten Themen mit Digitalisierungsbedarf

(Viele) Projekte

Digital

Erwarten Sie mehr!  **es**

...gierigkeit sehen, neue Prozesse und Angebote zu gestalten?

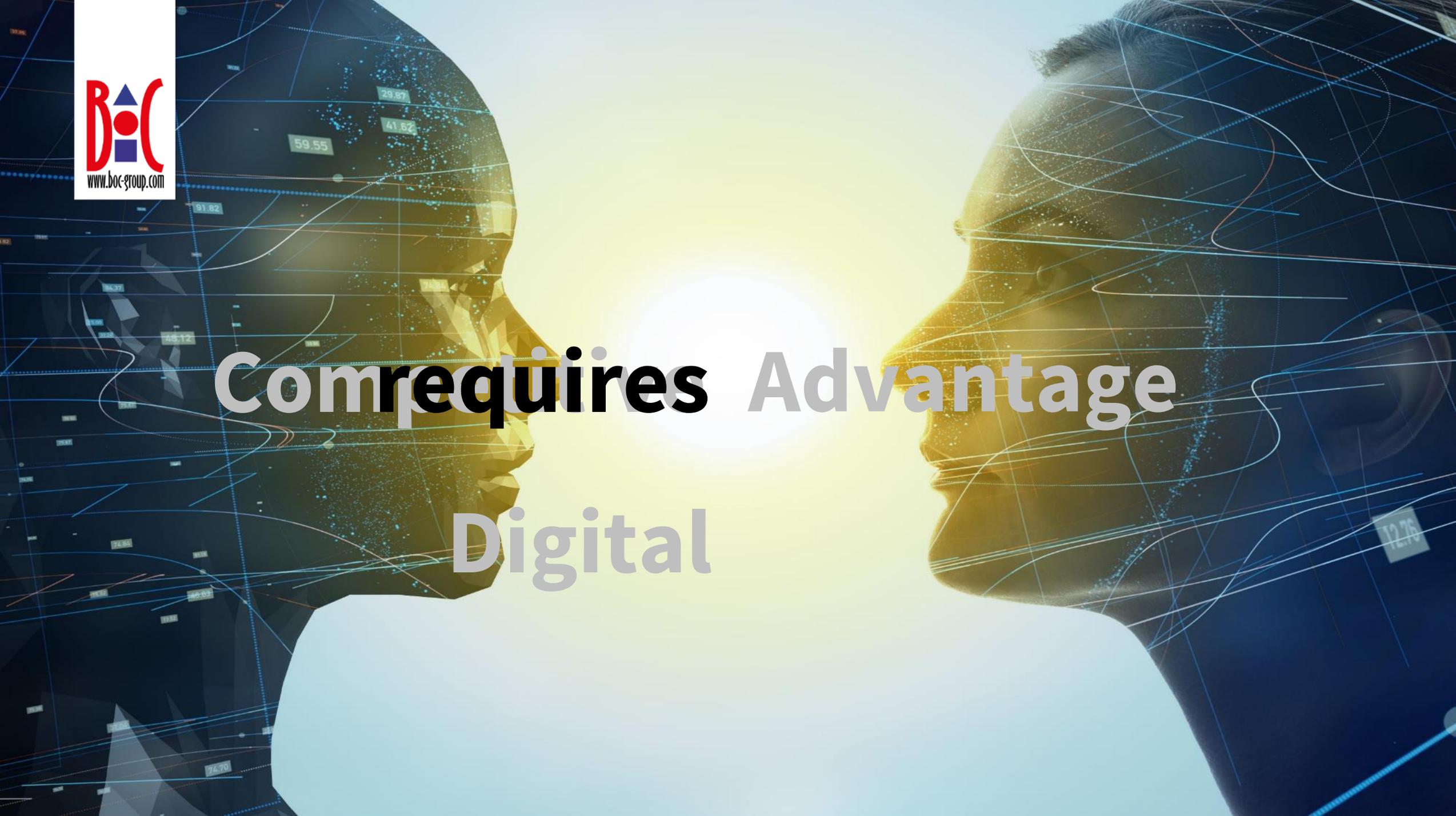
Vielversprechende Technologien in der Digitalisierung auserproben (RPA, Bots, Workflows,...)?

Vortragstitel:

How Sustainable Digital Transformation
Delivers Digital Competitive Advantage



Competitive Advantage is essential



Comrequires Advantage
Digital

How **Sustainable Digital** Transformation Delivers Digital Competitive **Advantage**

Moving from transformation projects to
an overarching transformation architecture

Next steps to understand:

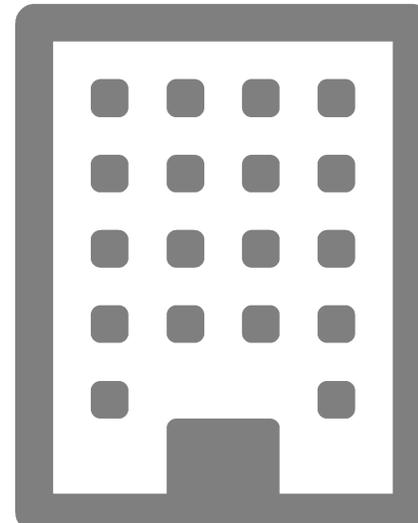
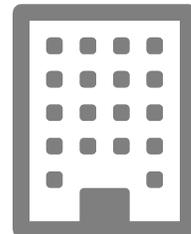
- Was ist ein digitaler Wettbewerbsvorteil?
- Was heisst “nachhaltig” in diesem Kontext?
- Wie komme ich dazu?

Wie generiere ich einen nachhaltigen, digitalen Vorteil?

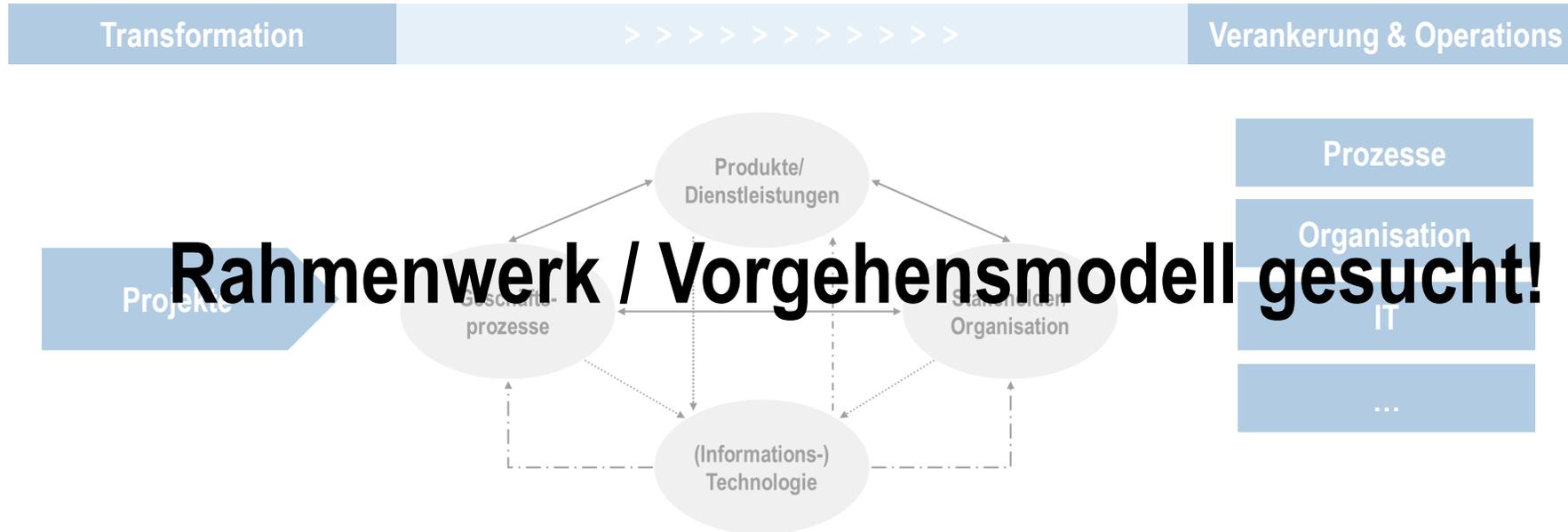
In dem wir etwas verändern – und Veränderung erfolgt meist in Projekten...

Transformation

Projekte



Wie generiere ich einen nachhaltigen, digitalen Vorteil?

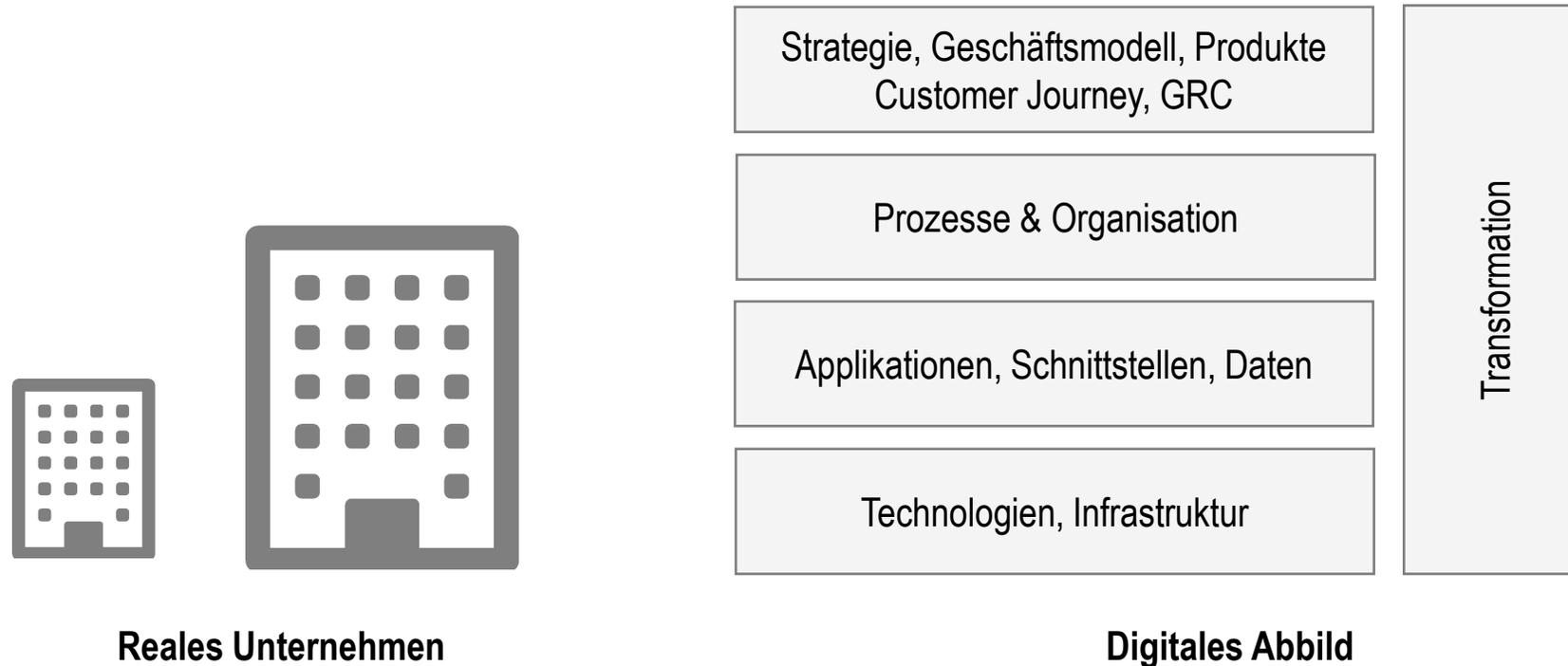


Thesen

- Das Beherrschen des digitalen Wandels erfordert grundlegende Fach- und Management Fähigkeiten.
- Ein Vorteil ist dann kompetitiv, wenn er meine Wettbewerbssituation positiv beeinflusst.
- Ein Vorteil ist dann nachhaltig, wenn dessen Effekte „wiederverwendbar“ sind.

Unternehmensebenen als Grundlage des Verstehen & Gestalten

Das Unternehmensarchitekturmodell als digitales Abbild des Unternehmens



Real

Strategie, Geschäftsmodell, Produkte
Customer Journey, GRC

Prozesse & Organisation

Applikationen, Schnittstellen, Daten

Technologien, Infrastruktur

Transformation

Digital

Ein Unternehmensarchitekturmodell, welches erlaubt Unternehmen zu beschreiben, zu verstehen, Zielzustände zu definieren und Transformationen durchzuführen.



Digital Twins
connect
Digital & Real.

Real



design



connect



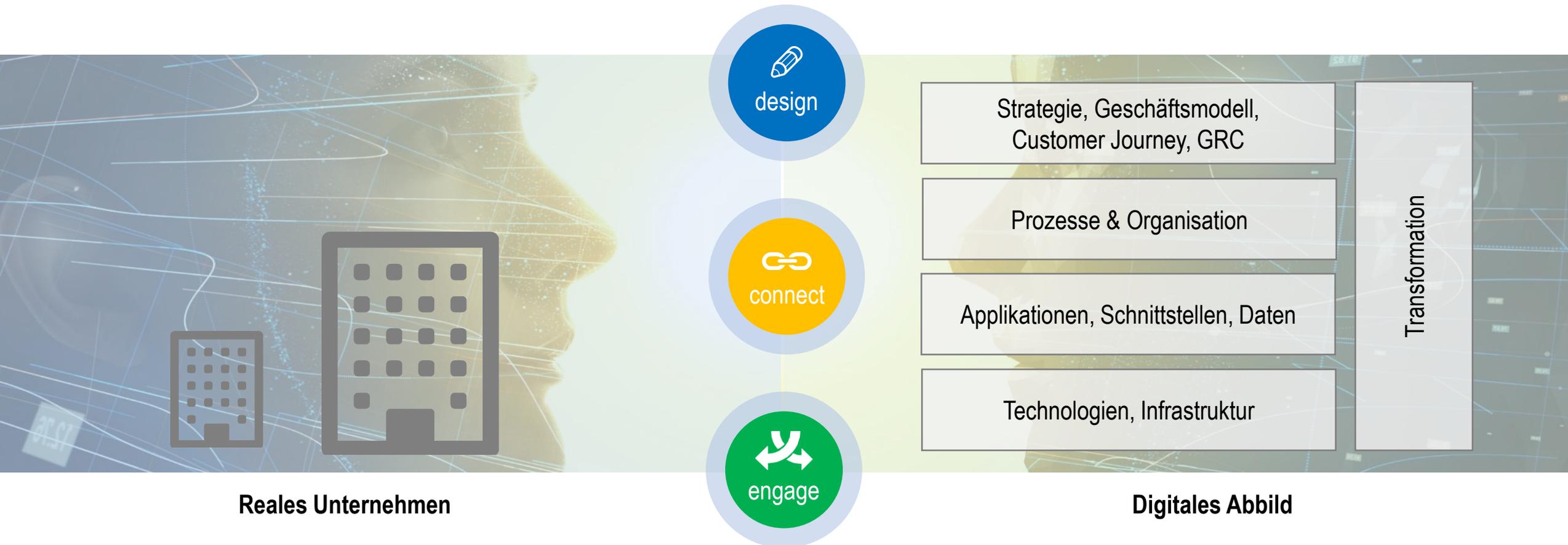
engage

Vorgehen

Digital

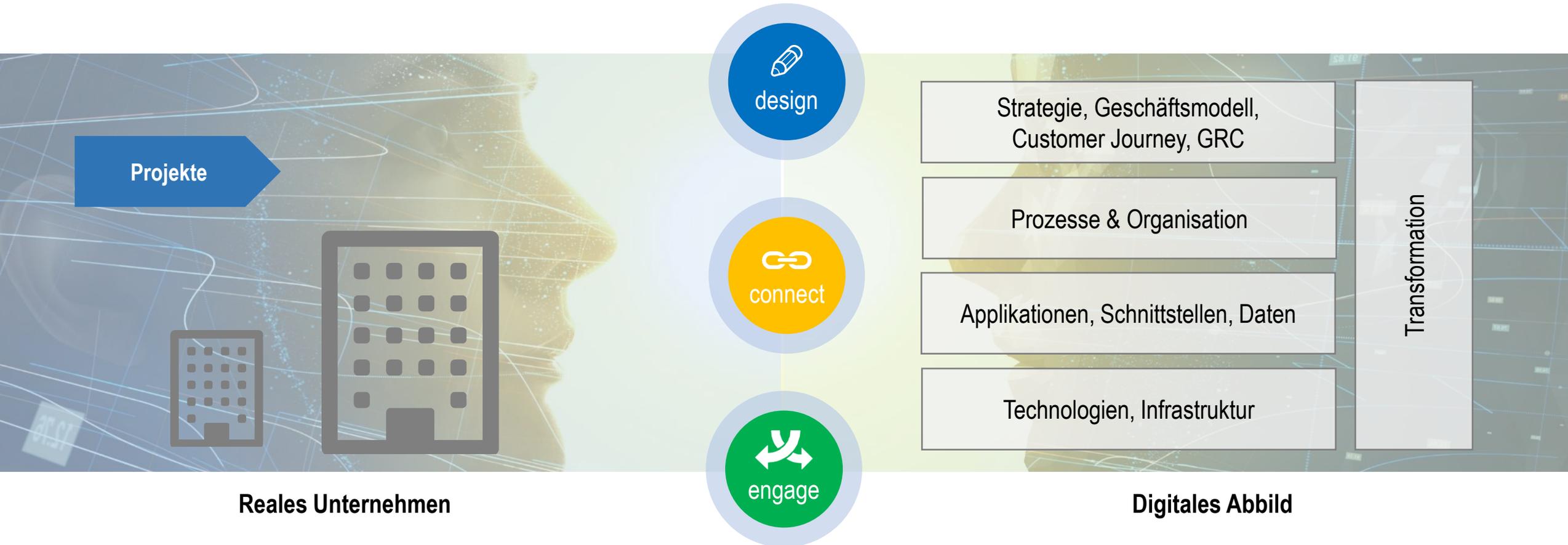
Ihr Digitaler Zwilling. Nachhaltige Digitalisierung. Umgesetzt.

Ihr Unternehmens-Repository. Designed. Connected. Engaged.



Key take-away: Move from transformation projects to an overarching transformation architecture

Das Unternehmens-Repository. Designed. Connected. Engaged.

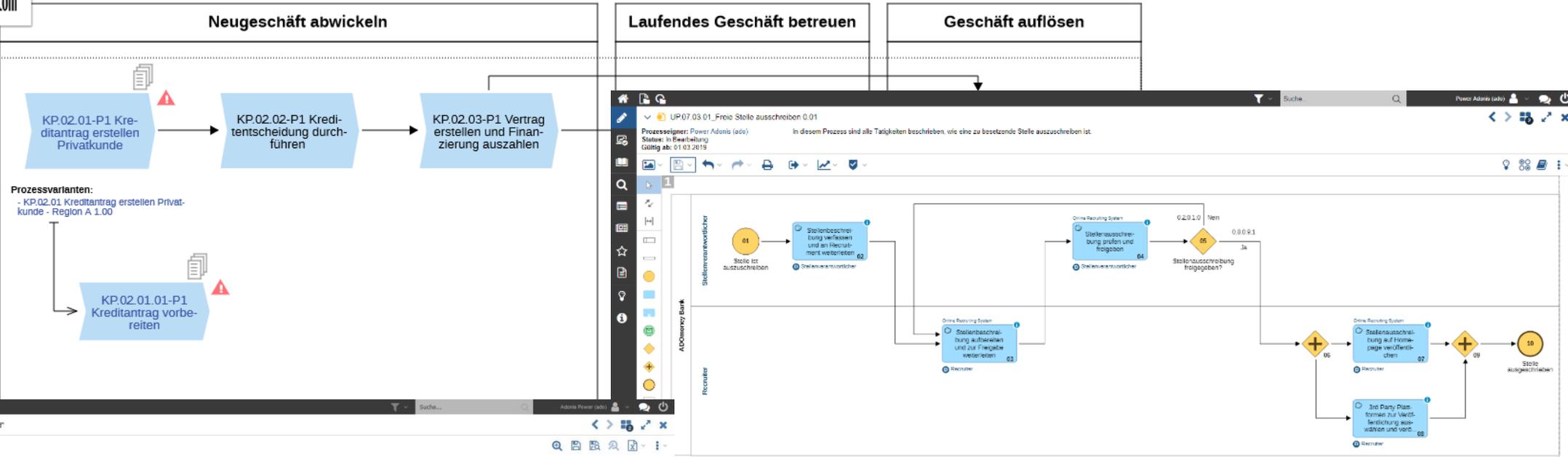


Erfassung, Strukturierung und Verlinkung aller Ebenen

Von der Geschäfts-, Prozess- bis zur Applikations-, Risiko- und Datenarchitektur



P1. Kredit / Darlehen

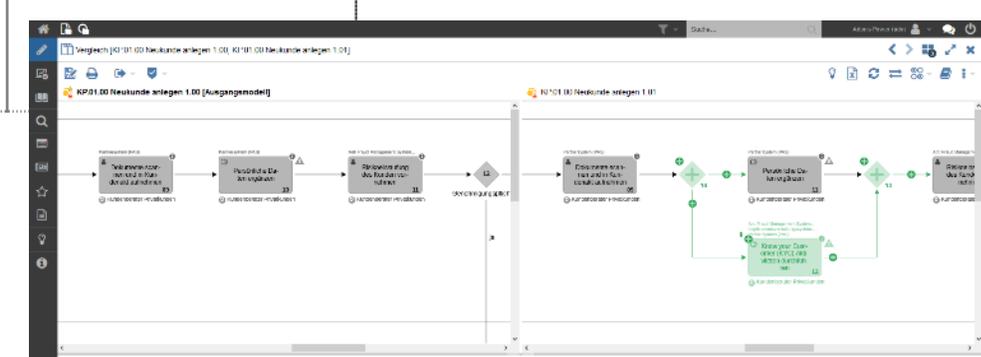
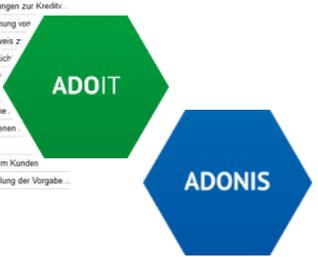


Suche "bild"

Automatisch suchen In Dokumenten suchen Suchbereich (35 Dokumente)

Alle (14)	Typ	Name	Gruppenpfad	Referenziertes Dokument	Beschreibung
1	Auditbericht	Auditbericht 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Audit Bericht_Deutsch_01.02.2017...	Beispiel für einen Auditbericht
2	Dienstweisung	Dienstweisung Hochrisiko-Kund...	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	DienstAW_HochrisikoKunden_De...	Aktuelle Dienstweisung zum Umgang mit H...
3	Interne Arbeitsrichtlinie	Interne Arbeitsrichtlinie Prüfung Ku...	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	IAPK_Deutsch_30.11.2016.docx	Arbeitsanweisung wie die Identität des Kunde...
4	Kredithandbuch	Kredithandbuch 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Kredithandbuch_Deutsch_15.02.2...	Vorgaben und Details zur Kreditv...
5	Maßnahmenplan	Maßnahmenplan 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Maßnahmenplan.docx	Formular zur detaillierten Planung von...
6	Pass	Pass 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb		Pass (amtlicher Lichtbildausweis z...
7	Personalausweis	Personalausweis 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb		Personalausweis (amtlicher Licht...
8	Regeln für die Eskalation	Regeln für die Eskalation von Störu...	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 04 IT	Eskalationsregeln_Störungen_De...	Die Regeln zur Durchführung...
9	Richtlinien für Audits	Richtlinien für Audits	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Audit Richtlinien.pdf	Arbeitsanweisung, die Richt...
10	Stellungnahme	Stellungnahme zu Auditbericht 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Stellungnahme_Auditbericht_De...	Vorlage für eine Stellungnahme...
11	Störungsinformationen	Störungsinformationen 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 04 IT	Störungsinformationen_Deutsch...	Die Störungsinformationen dienen...
12	Tilgungsplan	Tilgungsplan 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Tilgungsplan.pdf	Formular zum Tilgungsplan
13	Wirtschaftliche Unterlagen	Wirtschaftliche Unterlagen 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	Wirtschaftliche_Unterlagen_Deut...	Wirtschaftliche Unterlagen zum Kunden
14	Wy (Finanzierung)	Wy (Finanzierung) 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Beurteilungsvorgaben (Finanzier...	Arbeitsanweisung zur Beurteilung der Vorgabe...

→ KP.02.04.04-P1 Sicherheiten verwerten



Erkenntnisgewinne durch Sichten auf das Repository

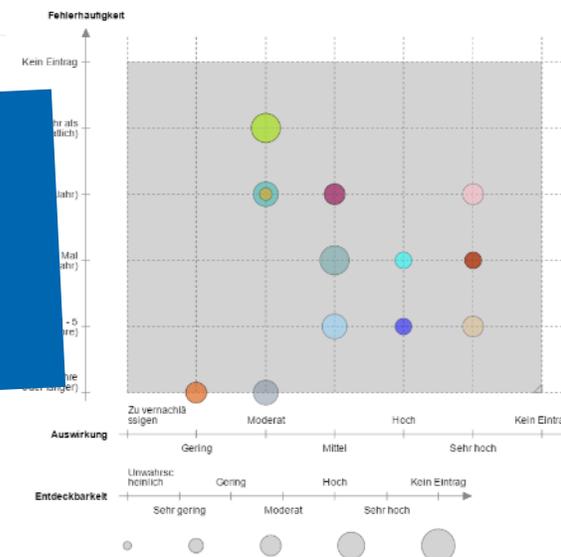
Von Rollenprofilen, Testcases bis zur Risikomatrix – Analysen als Basis der Optimierung



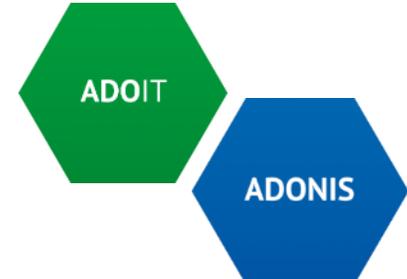
	Ankünfte / Bonitel einholen	Prüfen der Genehmigung in franz...	Erfüllen der Anforderungen durch...	Erstellen und verwalten zahltraher Berichte	Geldtitel beantragen	Überprüfen von Anspruchsgruppen L...	Kontrolle und Genehmigung durch...	Kreditantrag vorbereiten	Leisten / Checkliste verwenden	Prüfung durch / Revision / Wärlt
KP01.00 Neukunde anlegen	40 (16.3%) 07.04.04.02 Überschreitung des...	40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüfung	84 (28.8%) 07.04.07.06 Geldwäsche	40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüfung	90 (30.6%) 07.07.01.07 Falschung bei der Dokumentenprüfung	140 (47.0%) 07.07.01.07 Falschung bei der Dokumentenprüfung	84 (28.8%) 07.04.07.06 Geldwäsche	100 (34.0%) 07.04.01.03 Angelegenheiten in...	100 (34.0%) 07.04.01.03 Angelegenheiten in...	07.04.04.02 Überschreitung
KP01.00.01 Verbundene Kunden prüfen	40 (16.3%) 07.04.04.02 Überschreitung des...									07.04.04.02 Überschreitung
KP02.01 P1 Kreditantrag erstellen Privatkunde		40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüfung		40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüfung	90 (30.6%) 07.02.01.02 Falschung bei der Dokumentenprüfung	140 (47.0%) 07.07.01.07 Falschung bei der Dokumentenprüfung	120 (40.0%) 07.04.01.03 Angelegenheiten in...	100 (34.0%) 07.04.01.03 Angelegenheiten in...	100 (34.0%) 07.04.01.03 Angelegenheiten in...	07.07.02.02 Ungenauer externer Bericht (Schaden eingeteilt)
Partnersystem (PAS)							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
KP01.00 Neukunde anlegen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
MP01 Strategiemanagement durchführen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
MP05 Beteiligungsmanagement durchführen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
MP07 Risikomanagement durchführen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
MP09 HSEQ Management durchführen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
UP06 Rechnungswesen durchführen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
UP07 Personalmanagement durchführen							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
UP08.APO06 Managen von Budget und Kosten							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			
UP08.APO12 Managen von Risiko							140 (47.0%) 07.04.01.04 Verletzung von Informationspflichten			

- ✓ Risiko-Heat Map
- ✓ DEMI-Matrix
- ✓ Compliance-Matrix
- ✓ Kontroll-Portfolios
- ✓ Etc...

	Anwender	Incident Manager	IT-Operator	Major Incident Team	Request Management Team	Service Desk Agent
Erinnerung zur Behandlung des Incidents senden						
Erstdiagnose durchführen		E				
Funktionale Eskalation 2nd/3rd-Level durchführen		E				
Lösung und Wiederherstellung durchführen		E				
Major Incident weiterleiten		E	M	I		
Management Eskalation durchführen		D	E			
Service Request weiterleiten		E				I
Störung abschließen		E				

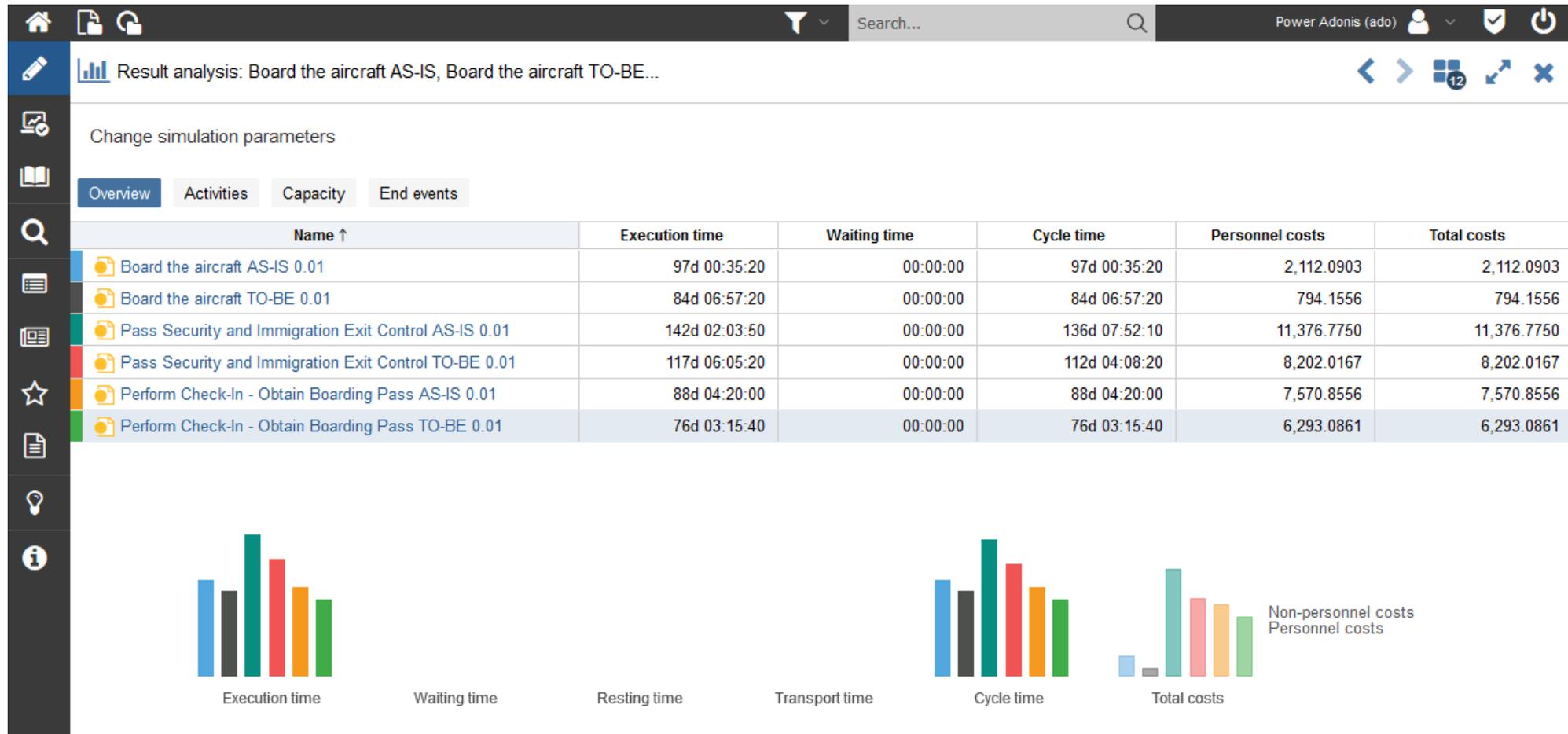


- Risiko:**
- 07.01.01.04 Positive Kreditentscheidung entgegen interner Richtlinien
 - 07.02.01.02 Fälschung
 - 07.04.01.01 Verstoß gegen treuhänderische Pflichten / Verletzung von Richtlinien
 - 07.04.01.02 Angelegenheiten in Dezug auf Angemessenheit und Offenlegung („Know Your Customer“)
 - 07.04.01.03 Verletzung von Informationspflichten gegenüber Verbrauchern/Privatkunden
 - 07.04.01.04 Verletzung von Datenschutzbestimmungen
 - 07.04.01.07 Missbrauch vertraulicher Informationen
 - 07.04.02.06 Geldwäsche
 - 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüfung gemäß Richtlinien
 - 07.04.04.02 Überschreitung des Kundengesamtlimits
 - 07.04.04.03 Mangelnde Sorgfalt bei der Vorbereitung der Kreditvergabe
 - 07.04.05.02 Mangelndes Wissen / Erfahrung für Sicherheitsbewertung
 - 07.07.01.02 Fehler bei der Dateneingabe, -pflege oder -speicherung
 - 07.07.01.03 Überschreiten eines Termins oder Nichterfüllung einer Aufgabe
 - 07.07.02.01 Nichteinhaltung zwingender Meldepflichten
 - 07.07.02.02 Ungenauer externer Bericht (Schaden eingeteilt)
 - 07.07.04.02 Fehlerhafte Kundenunterlagen (Schaden eingeteilt)



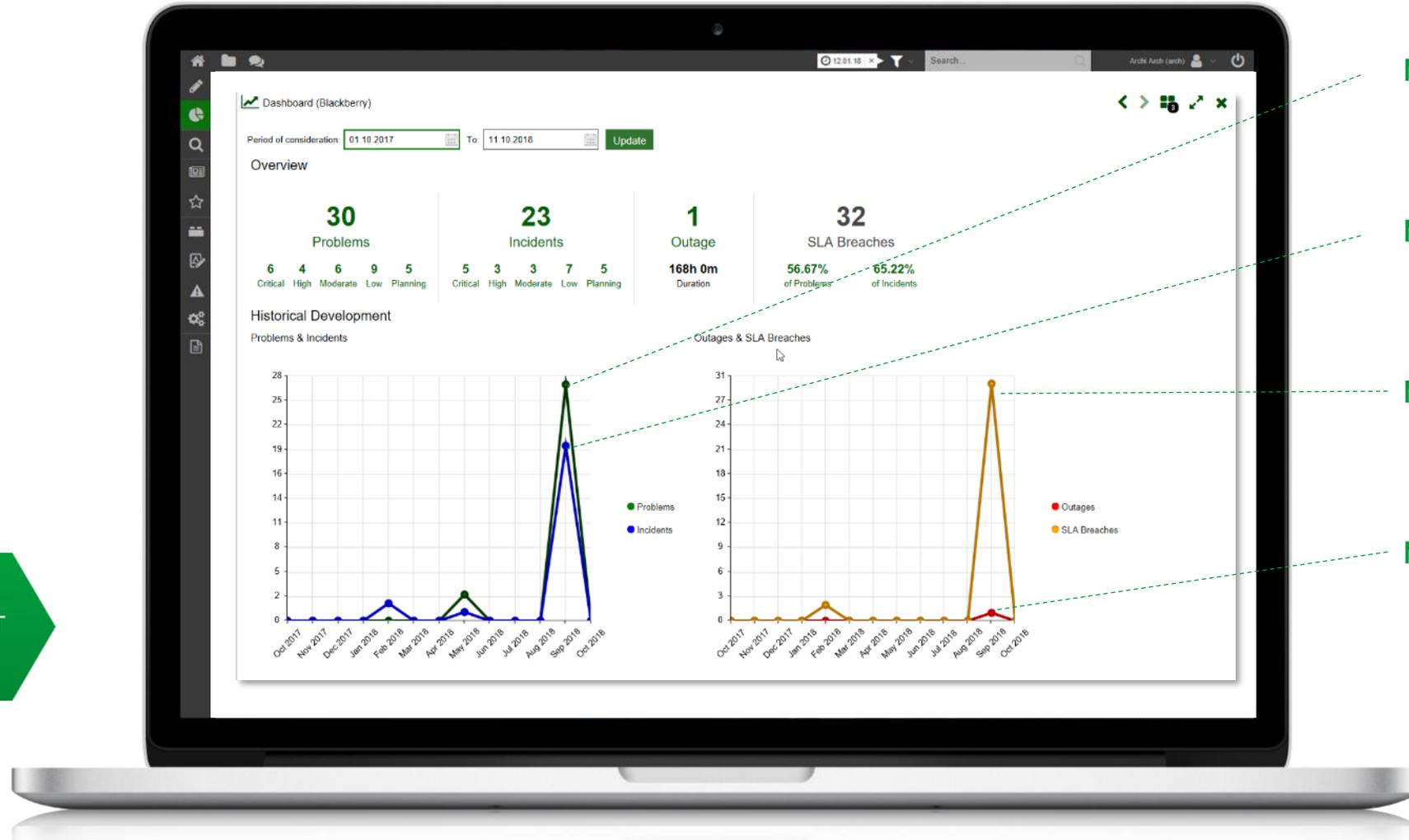
Transformationsauswirkungen einschätzen

Calculate, simulate – know the options before acting



Agieren auf Basis von Realdaten

Connect Digital and Real: Application information



Number of problems

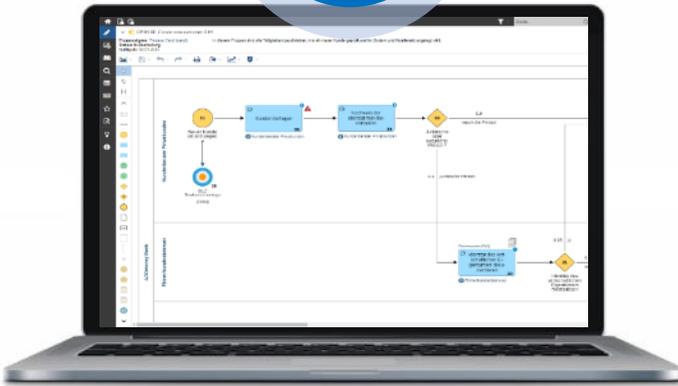
Number of incidents

Number of SLA breaches

Number of outages

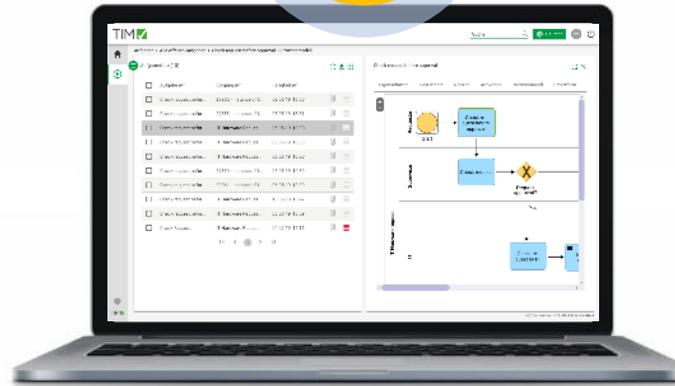
Zielformat automatisieren

Fachliche Prozesse definiert und als Workflow ausgeführt



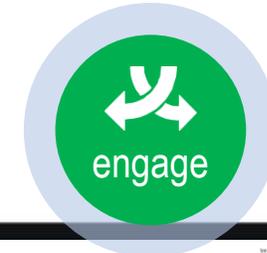
Design

- Prozess - Priorisierung
- Vom Ist- zum Soll Prozess
- Detaillierung des Fachprozesses



Automatisierung

- Agile Umsetzung und schnelle Feedbacks
- Direkte Prozessausführung
- Integration & Terminierung

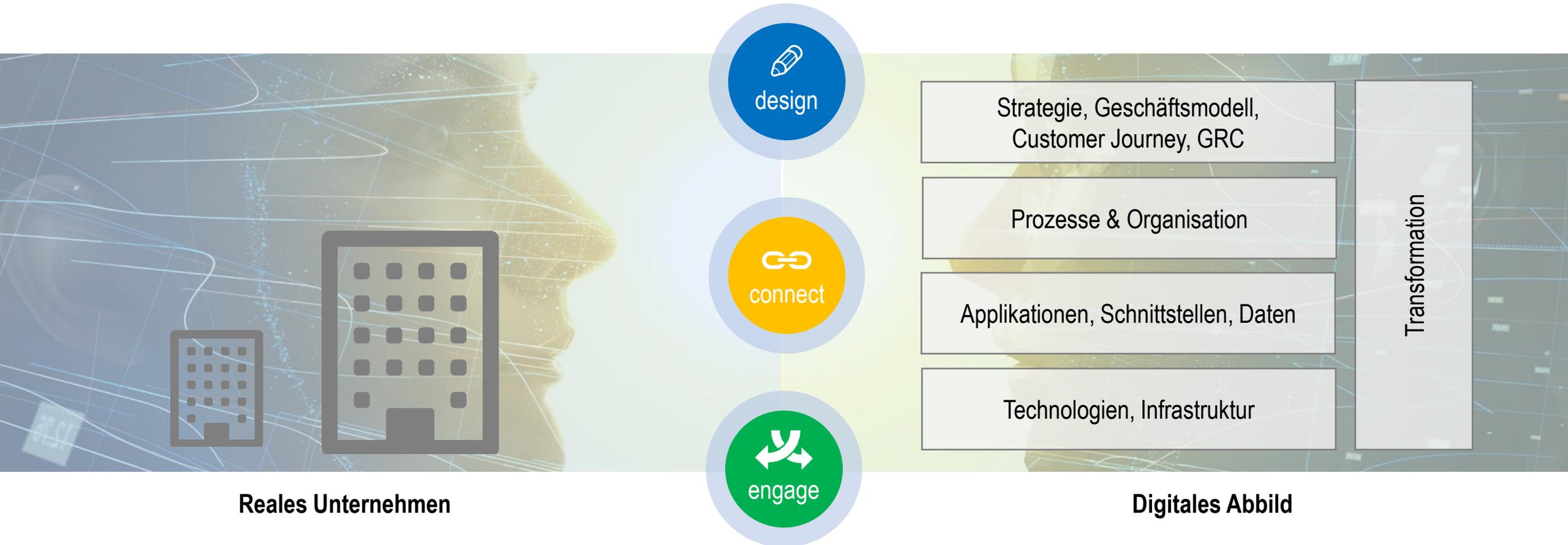


Optimierung

- Monitoring - Abweichungsanalyse
- Fachlich & technische Verankerung
- Controlling, Steuerung, Abweichungsanalyse

Ihr Digitaler Zwilling. Nachhaltige Digitalisierung. Umgesetzt.

Ihr Unternehmens-Repository. Designed. Connected. Engaged.



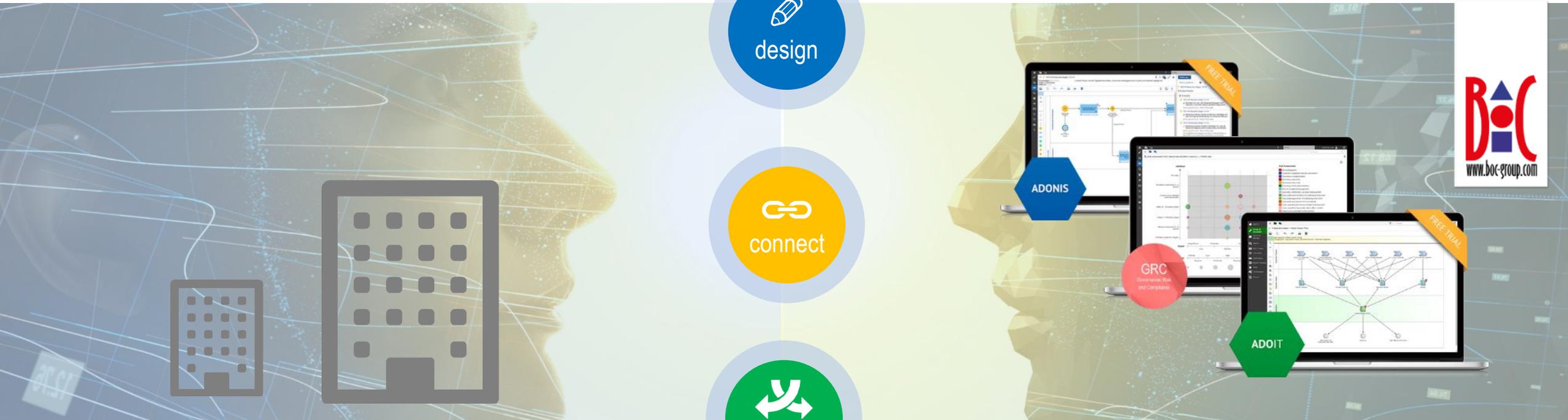
Reales Unternehmen

Digitales Abbild

Create your Digital Advantage.

Start Simple: on BPM, EAM and GRC

„Digital Twin“



Real company

Digital Counterpart



Engage with your Digital Advantage.

Agile.

Fast. Open. Integrated.
Aligned.

Sustainable.

Because it's more than projects.
All levels of action under control.

Better.

Existing things improved.
New things created.



BOC Group
christian.lichka@voc-group.com

Ihre nächsten Schritte



ADONIS

Your professional BPM Suite

Testen Sie die kostenlose Community Edition
www.boc-group.com/adonis/get-started



ADOIT

Your professional EA Suite

Testen Sie die kostenlose Community Edition
www.boc-group.com/adoit/get-started



ADOGRC

Your professional GRC Suite

Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Demo
www.boc-group.com/adogrc



Nehmen Sie Kontakt auf

Mit Digital Twins digitalen Vorteil schaffen
www.boc-group.com/de/contact-us/

VERNETZEN SIE
SICH MIT UNS!



Kostenlose Videos und regionale Veranstaltungen
Aktuelle Themen in GPM, EAM & GRC
Neuigkeiten & Highlights
www.boc-group.com/newsletter