

From Digitalization to Digital Competitive Advantages



Eugenio Lobo Cruz

Management Consultant
BOC Group

Welcome!



HOST



VINCENT PAQUETTE

BOC Group



PRESENTER



EUGENIO LOBO CRUZ
MANAGEMENT CONSULTANT

BOC Group

How **Sustainable Digital** Transformation Delivers **Digital Competitive Advantage**

Moving from transformation projects to
an overarching transformation architecture

Next steps to understand:

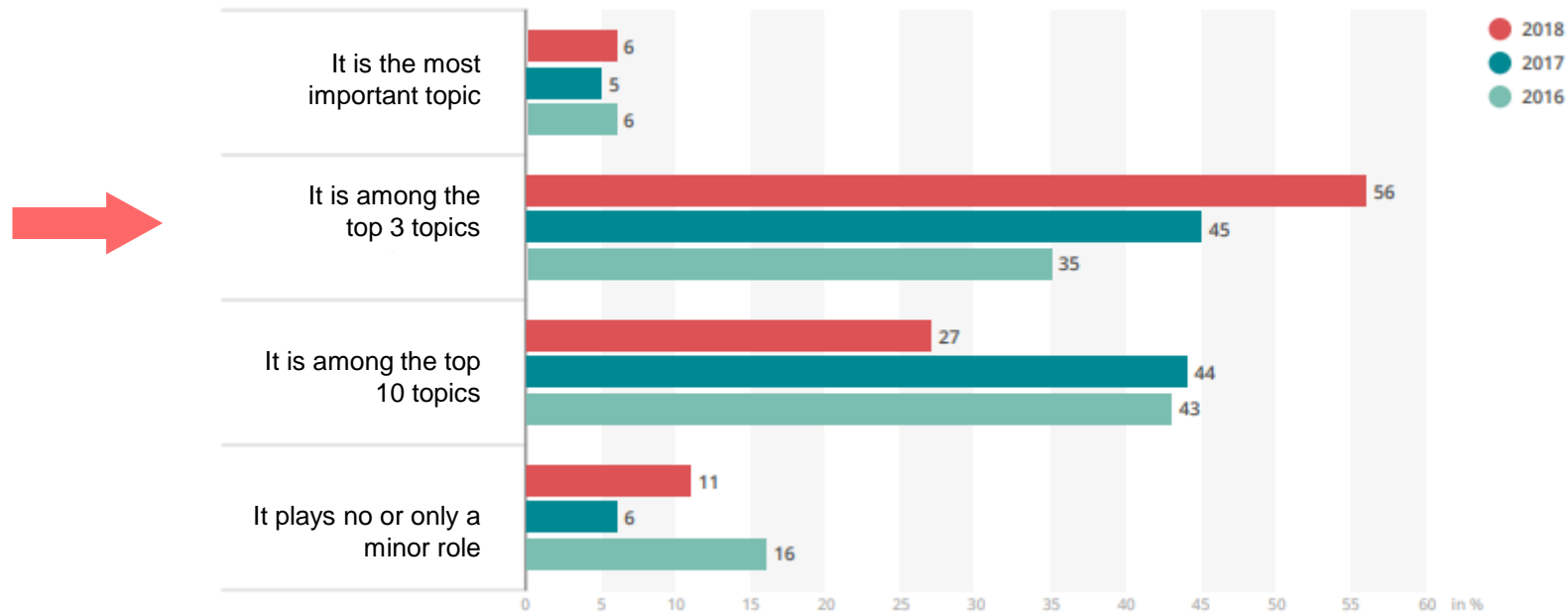
- *What does digitalization bring?*
- *What does digital advantage mean?*

“Digitalization”

is in the trend report "Digital Transformation" * among the

Top 3 priorities

of companies (Germany).



* Source: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>

55% of all respondents
of the trend report "Digital Transformation" * expect
Digitalization of the existing business model
and/or
of the existing processes.

* Source: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>

55% of all respondents
of the trend report "Digital Transformation" expect
Expect more!
Digitalization of the existing business model
and/or
of the existing processes.

* Source: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>



What is digitalization for?

Digitalization & Transformation

Optimize

CTQ*,
Efficiency,
Effectivity

* Cost, Time, Quality

Digitalization is closely linked to optimization ...



“The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency.

*The second is that **automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency.**”*

Bill Gates

... optimization with an understanding of the existing and designing the new!



What is digitalization for?



* Cost, Time, Quality

More than transformation: Digitalization as an enabler for new things

Present → Future



Smart Offering

Present



Past



How do I get there? How do I use Digitalization opportunities?

Identify and tackle the most pressing issues that need digitalization?

Implement (many) projects that increase the degree of digitalization?

See digital functions as a way to design new processes and offers?

Try out promising technologies in digitalization (RPA, bots, workflows, ...)?

Yes

How do I get there? How do I use Digitalization opportunities?

Identify and tackle the most pressing issues that need digitization?

Implement (many) projects that increase the degree of digitization?

See digital functions as a way to design new processes and offers?

Try out promising technologies in digitization (RPA, bots, workflows, ...)?

Expect more!

Yes

Source:

How Sustainable Digital Transformation
Delivers Digital Competitive Advantage



Competitive Advantage is essential



Competition requires Advantage

Digital

How **Sustainable Digital** Transformation Delivers Digital Competitive **Advantage**

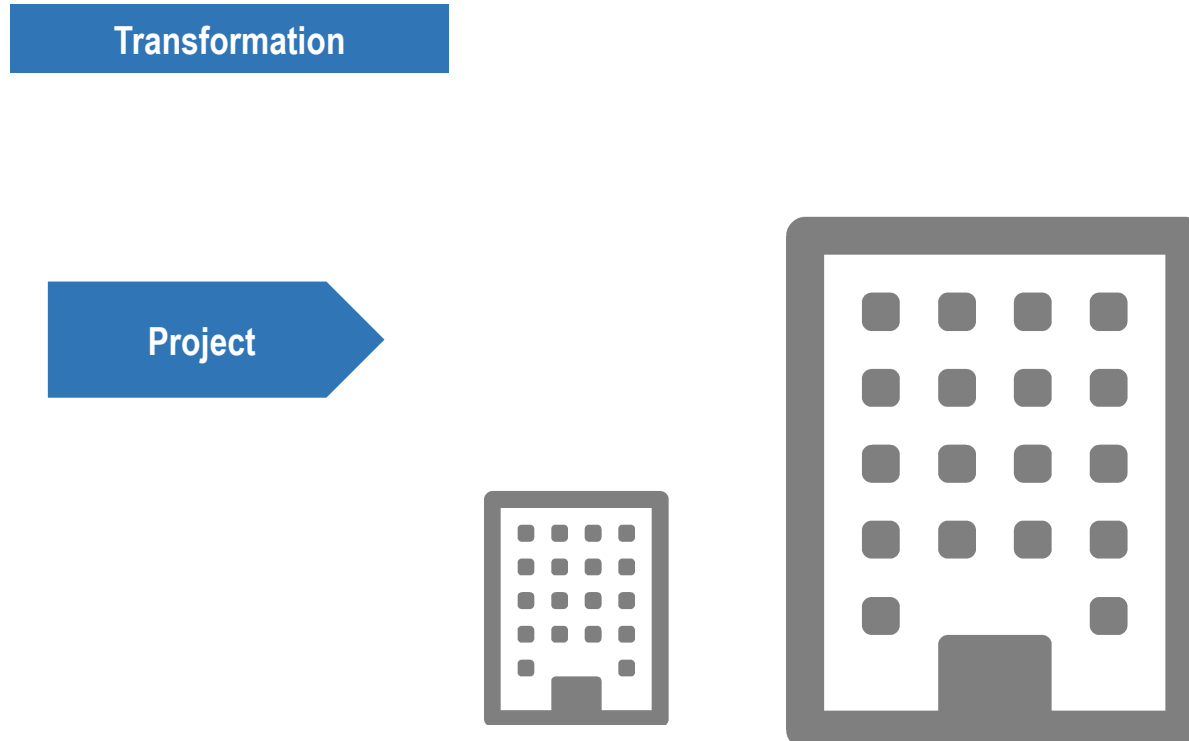
Moving from transformation projects to
an overarching transformation architecture

Next steps to understand:

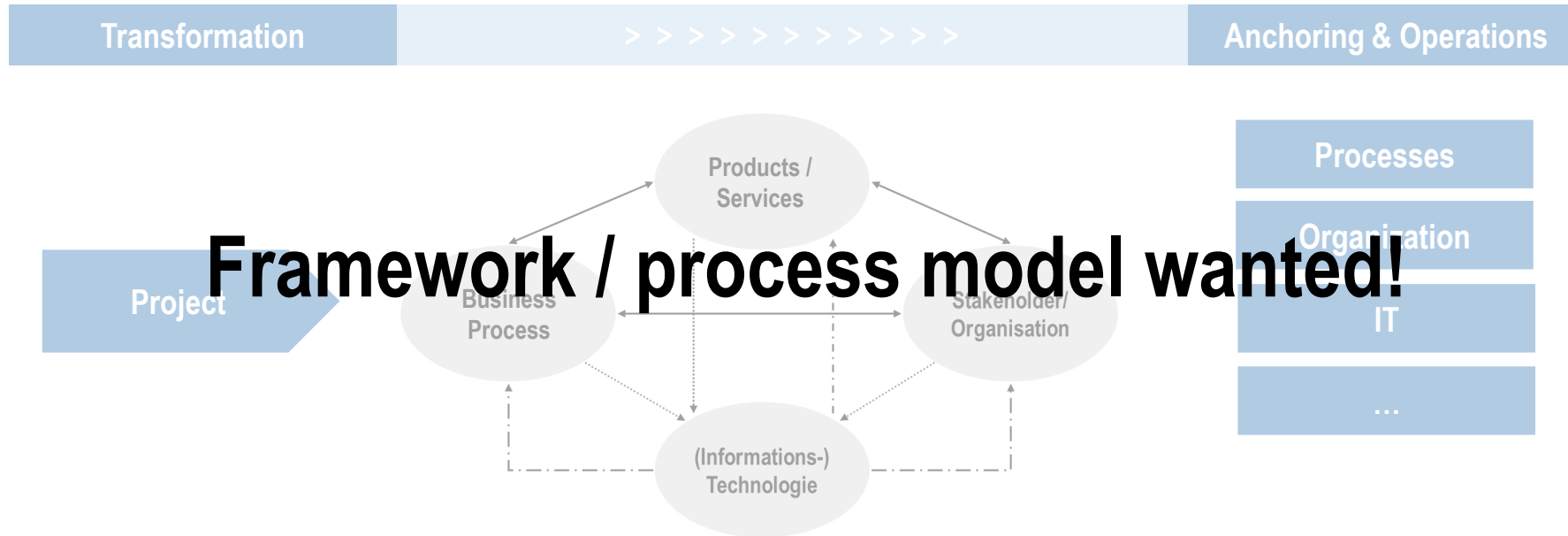
- What is a digital competitive advantage?
- What does “sustainable” mean in this context?
- How do I get there?

How do I generate a sustainable, digital advantage?

By changing something – and change usually takes place in projects ...



How do I generate a sustainable, digital advantage?

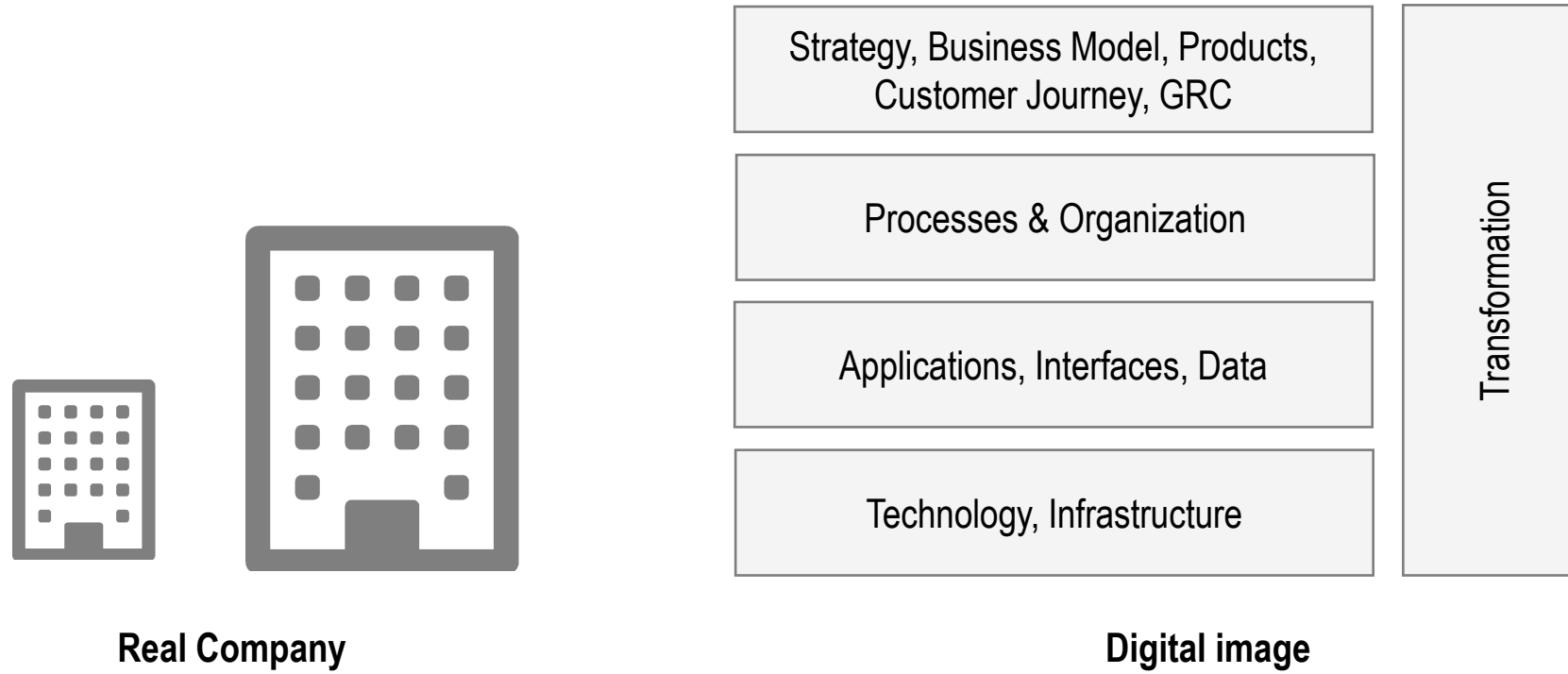


Theses

- Mastering digital change requires fundamental specialist and management skills.
- An advantage is competitive if it has a positive impact on my competitive situation.
- An advantage is sustainable if its effects are “reusable”.

Company levels as the basis of understanding & design

The corporate architecture model as a digital image of the company



Real

Strategy, Business Model, Products,
Customer Journey, GRC

Processes & Organization

Applications, Interfaces, Data

Technology, Infrastructure

Transformation

Digital

A corporate architecture model that allows companies to describe, understand, define target states and carry out transformation



Digital Twins
connect
Digital & Real.

The image features two human profiles facing each other against a background of digital data. The profile on the left is a realistic human head with a blue digital grid overlay. The profile on the right is a low-poly, faceted digital head with a similar grid and data points. The background is a dark blue space filled with glowing lines, dots, and some text labels like '58.82', '58.12', and '58.10', suggesting a complex digital network or data landscape.

Real



design



connect



engage

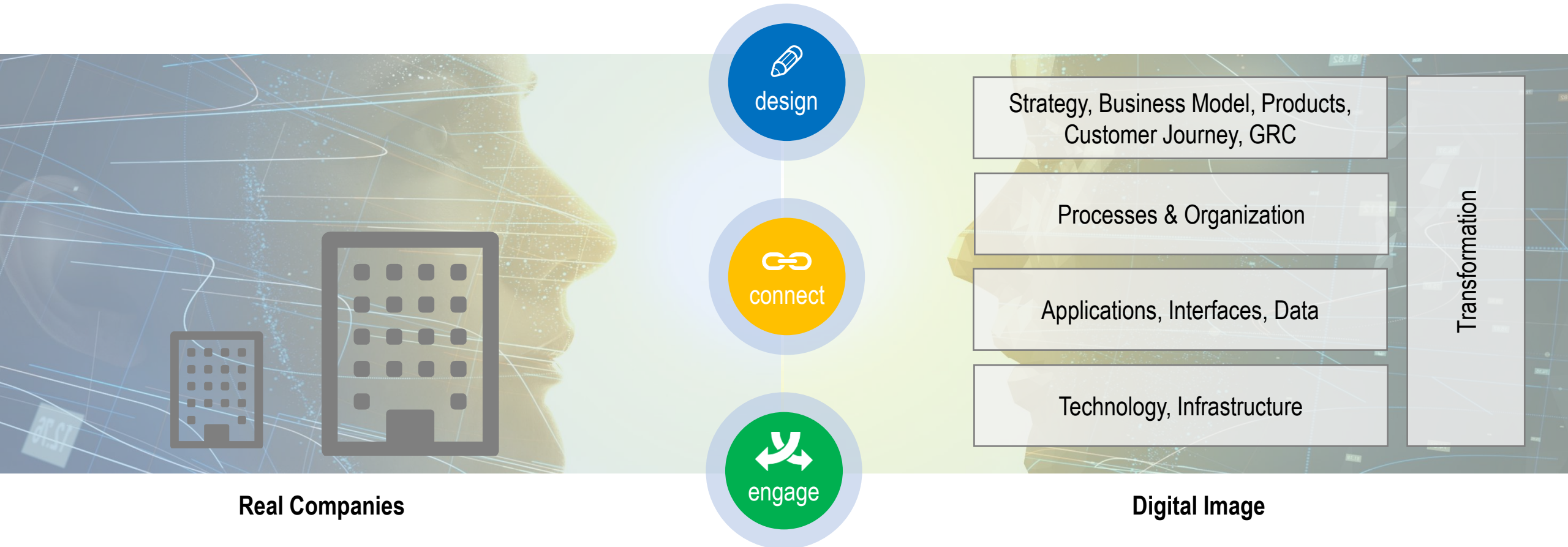
ACT

Digital



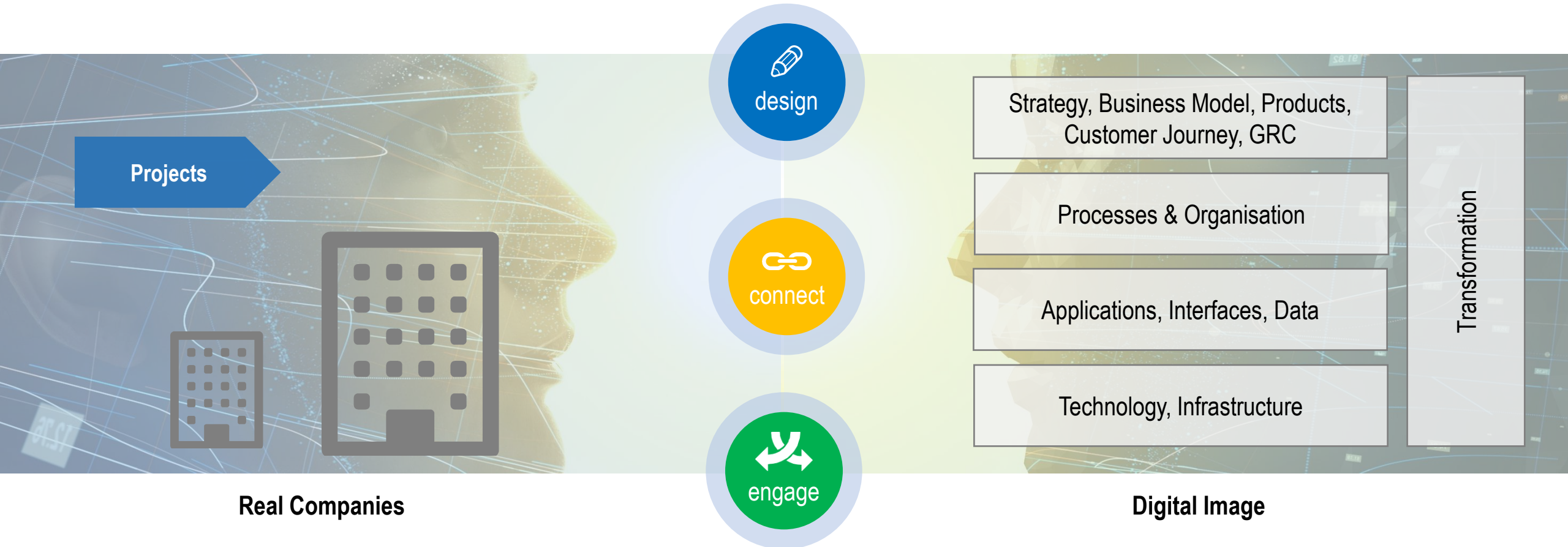
Your digital twin. Sustainable digitization. Implemented.

Your company repository. Designed. Connected. Engaged.



Key take-away: Move from transformation projects to an overarching transformation architecture

The corporate repository. Designed. Connected. Engaged.

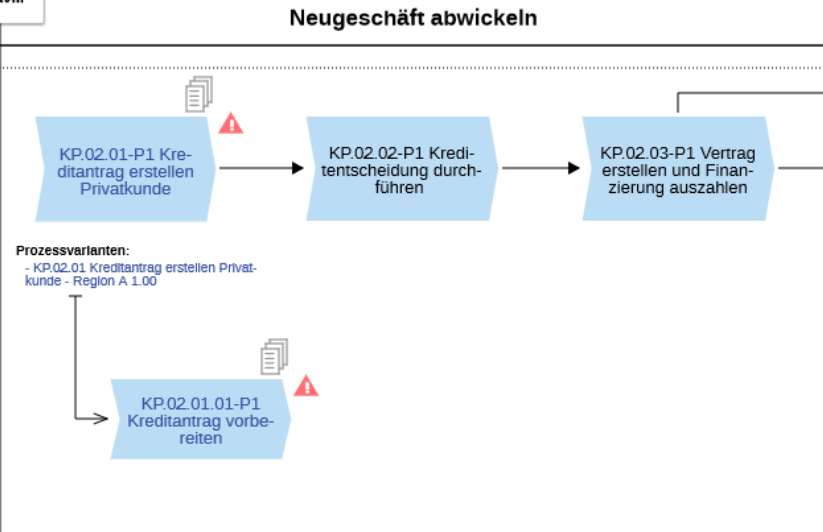


Registration, structuring and linking of all levels

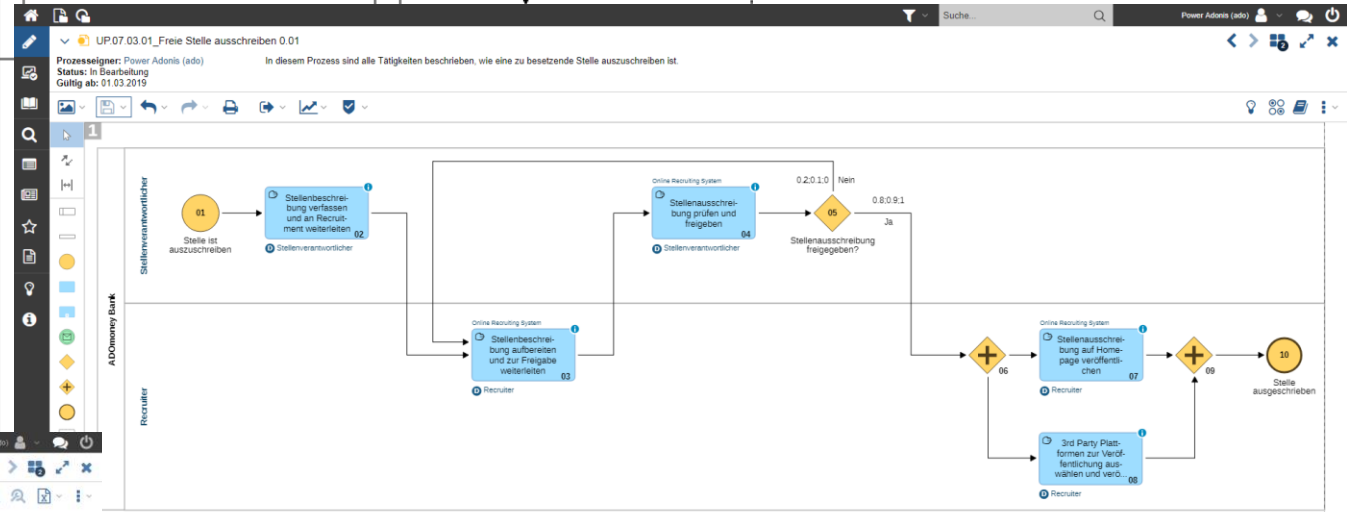
From the business, process to application, risk and data architecture



P1. Kredit / Darlehen



Laufendes Geschäft betreiben **Geschäft auflösen**

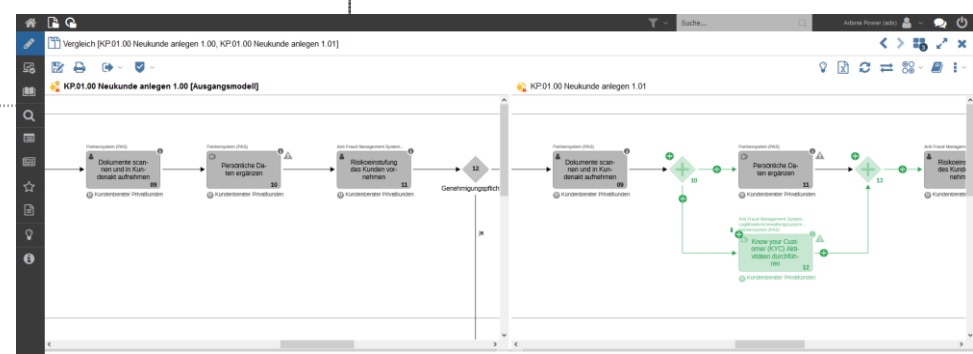
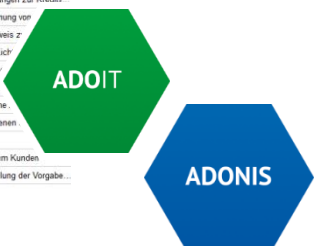


Suche "bild"

In Dokumenten suchen [Suchbereich: 05 Dokumente]

Alle (14)	Typ	Name	Gruppenpfad	Referenziertes Dokument	Beschreibung
1	Auditbericht	Auditbericht 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Audit Bericht_Deutsch_01.02.2017...	Beispiel für einen Auditbericht
2	Dienstweisung	Dienstweisung Hochrisiko-Kund...	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	DienstAWW_HochrisikoKunden_De...	Aktuelle Dienstweisung zum Umgang mit H...
3	Interne Arbeitsrichtlinie	Interne Arbeitsrichtlinie Prüfung Ku...	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	IAPK_Deutsch_30.11.2016.docx	Arbeitsanweisung wie die Identität des Kunde...
4	Kredithandbuch	Kredithandbuch 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	KreditHandbuch_Deutsch_15.02.2...	Vorgaben und Arbeitsanweisungen zur Kreditv...
5	Maßnahmenplan	Maßnahmenplan 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Maßnahmenplan.docx	Formular zur detaillierten Planung von...
6	Pass	Pass 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	Pass (amtlicher Lichtbild)ausweis v...	Pass (amtlicher Lichtbild)ausweis v...
7	Personalausweis	Personalausweis 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	Personalausweis (amtlicher Licht...	Personalausweis (amtlicher Licht...
8	Regeln für die Eskalation	Regeln für die Eskalation von Störu...	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 04 IT	Eskalationsregeln_Störungen_De...	Die Regeln zur Durchführung...
9	Richtlinien für Audits	Richtlinien für Audits durchführung 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Audit Richtlinien.pdf	Arbeitsanweisung, die Richt...
10	Stellungnahme	Stellungnahme zu Auditbericht 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Stellungnahme_Auditbericht_De...	Vorlage für eine Stellungnahme...
11	Störungsinformationen	Störungsinformationen 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 04 IT	Störungsinformationen_Deutsch...	Die Störungsinformationen dienen...
12	Tilgungsplan	Tilgungsplan 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Tilgungsplan.pdf	Formular zum Tilgungsplan
13	Wirtschaftliche Unterlagen	Wirtschaftliche Unterlagen 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 03 Vertrieb	Wirtschaftliche_Unterlagen_Deut...	Wirtschaftliche Unterlagen zum Kunden
14	Wy (Finanzierung)	Wy (Finanzierung) 1.00	Objekte/ADOMoney Bank/05 Dokumente/05 01 Zentralbereich	Beurteilungsvorgaben (Finanzier...	Arbeitsanweisung zur Beurteilung der Vorgabe...

→ KP.02.04.04-P1 Sicherheiten verwerten



Gaining knowledge by looking at the repository

From role, test cases to risk matrix analysis as the basis for optimization

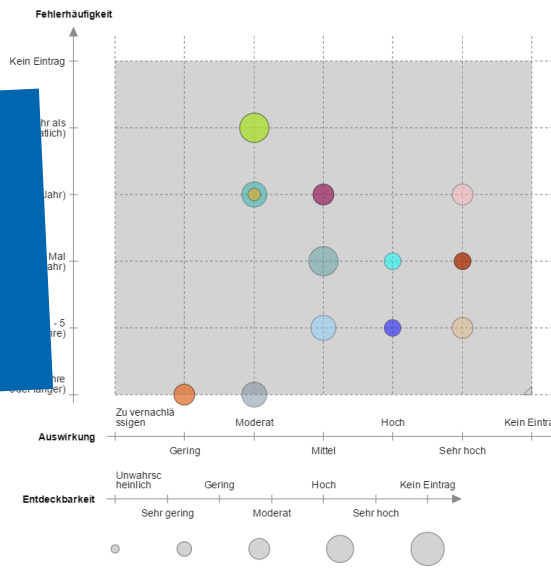


	Ankünfte / Bonität einholen	Erhalten der Genehmigung in finan...	Erfüllen der Anforderungen durch...	Erstellen und verteilen zahlbarer Berichte	Datachen beauftragen	Identifizieren von Anspruchsgruppen f...	Kontrolle und Genehmigung durch...	Kreditantrag vorbereiten	Leisten / Checkliste verwenden	Prüfung durch Revision / Wirts...
KP01.00 Neukunde anlegen	48 (16.3%) 07.04.04.02 Überschreitung des...	40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüf...	84 (28.9%) 07.04.02.06 Geldwäsche	40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüf...	90 (30.9%) 07.02.01.02 Fälschung	148 (47.8%) 07.07.01.02 Fehler bei der Datenangab...	84 (28.9%) 07.04.02.06 Geldwäsche	100 (34.0%) 07.04.01.02 Angelegenheiten in...	100 (34.0%) 07.04.01.02 Angelegenheiten in...	07.04.04.02 Überschreitung
KP01.00.01 Verbundene Kunden prüfen	48 (16.3%) 07.04.04.02 Überschreitung des...			40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüf...	90 (30.9%) 07.02.01.02 Fälschung	148 (47.8%) 07.07.01.02 Fehler bei der Datenangab...	129 (40.8%) 07.04.01.03 Verletzung von Infor...	100 (34.0%) 07.04.01.02 Angelegenheiten in...	100 (34.0%) 07.04.01.02 Angelegenheiten in...	07.04.04.02 Überschreitung
KP02.01-P1 Kreditantrag erstellen Privatkunde		40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüf...		40 (13.9%) 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüf...	90 (30.9%) 07.02.01.02 Fälschung	148 (47.8%) 07.07.01.02 Fehler bei der Datenangab...	129 (40.8%) 07.04.01.03 Verletzung von Infor...	24 (8.2%) 07.04.04.03 Mangelnde Sorgfalt b...	100 (34.0%) 07.04.01.02 Angelegenheiten in...	07.07.02.02 Ungenauer ex...

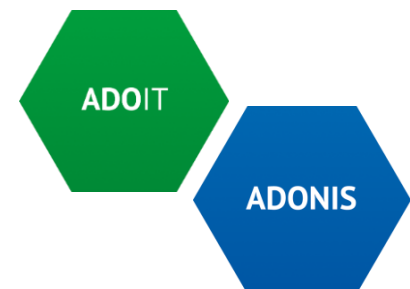
	Effektivität und Effizienz von RW-/Abschluss...	Effizienz des IKS	Einhaltung KYC-Erfordernisse (Geld...
Partnersystem (PAS)			IM IMDQO
KP01.00 Neukunde anlegen			IM IMDQO
MP01 Strategiemanagement durchführen			
MP05 Beteiligungsmanagement durchführen			
MP07 Risikomanagement durchführen		IMD IMDQ	
MP09 HSEQ Management durchführen			
UP06 Rechnungswesen durchführen	IMDQ IMDQO		
UP07 Personalmanagement durchführen			
UP08.APO06 Managen von Budget und Kosten			
UP08.APO12 Managen von Risiko		IMDQ IMDQ	

- ✓ Risk heat map
- ✓ RACI Matrix
- ✓ Compliance Matrix
- ✓ Control portfolio
- ✓ Etc...

	Anwender	Incident Manager	IT-Operator	Major Incident Team	Request Management Team	Service Desk Agent
Erinnerung zur Behandlung des Incidents senden						D
Erstlag diagnose durchführen		E				D
Funktionale Eskalation 2nd/3rd-Level durchführen		E				
Lösung und Wiederherstellung durchführen		E				D
Major Incident weiterleiten		E	M	I		D
Management Eskalation durchführen		D	E			
Service Request weiterleiten		E			I	D
Störung abschließen		E				D

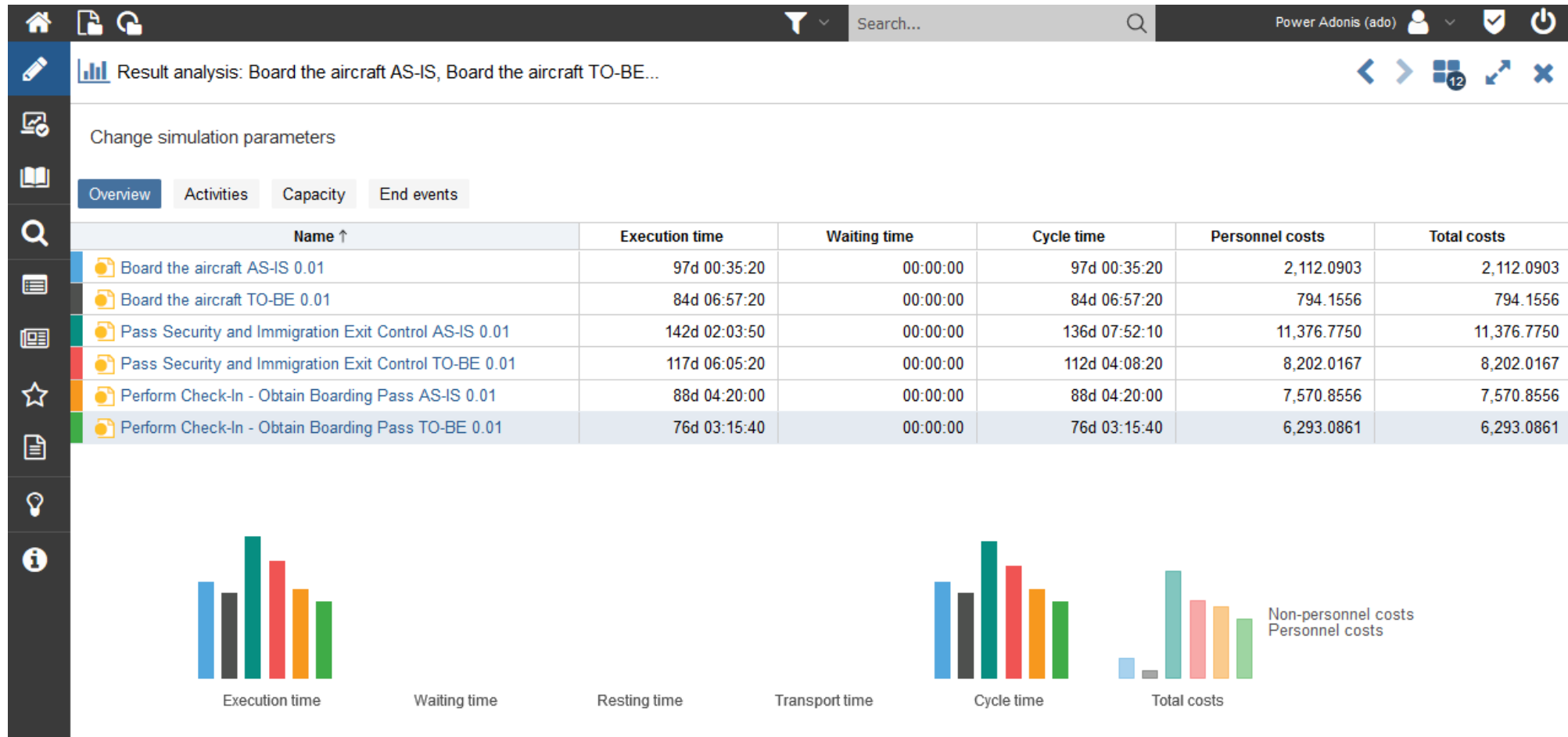
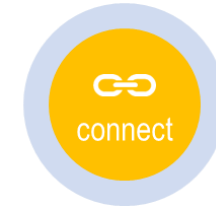


- Risiko:
- 07.01.01.04 Positive Kreditentscheidung entgegen interner Richtlinien
 - 07.02.01.02 Fälschung
 - 07.04.01.01 Verstoß gegen treuhändersche Pflichten / Verletzung von Richtlinien
 - 07.04.01.02 Angelegenheiten in Bezug auf Angemessenheit und Offenlegung („Know“)
 - 07.04.01.03 Verletzung von Informationspflichten gegenüber Verbrauchern/Privatku...
 - 07.04.01.04 Verletzung von Datenschutzbestimmungen
 - 07.04.01.07 Missbrauch vertraulicher Informationen
 - 07.04.02.06 Geldwäsche
 - 07.04.04.01 Versagen bei der Kundenprüfung gemäß Richtlinien
 - 07.04.04.02 Überschreitung des Kundengesamtlimits
 - 07.04.04.03 Mangelnde Sorgfalt bei der Vorbereitung der Kreditvergabe
 - 07.04.05.02 Mangelndes Wissen / Erfahrung für Sicherheitsbewertung
 - 07.07.01.02 Fehler bei der Dateneingabe -pfege oder -speicherung
 - 07.07.01.03 Überschreiten eines Termins oder Nichterfüllung einer Aufgabe
 - 07.07.02.01 Nichteinhaltung zwingender Meldepflichten
 - 07.07.02.02 Ungenauer externer Bericht (Schaden eingetret)
 - 07.07.04.02 Fehlerhafte Kundenunterlagen (Schaden eingetret)



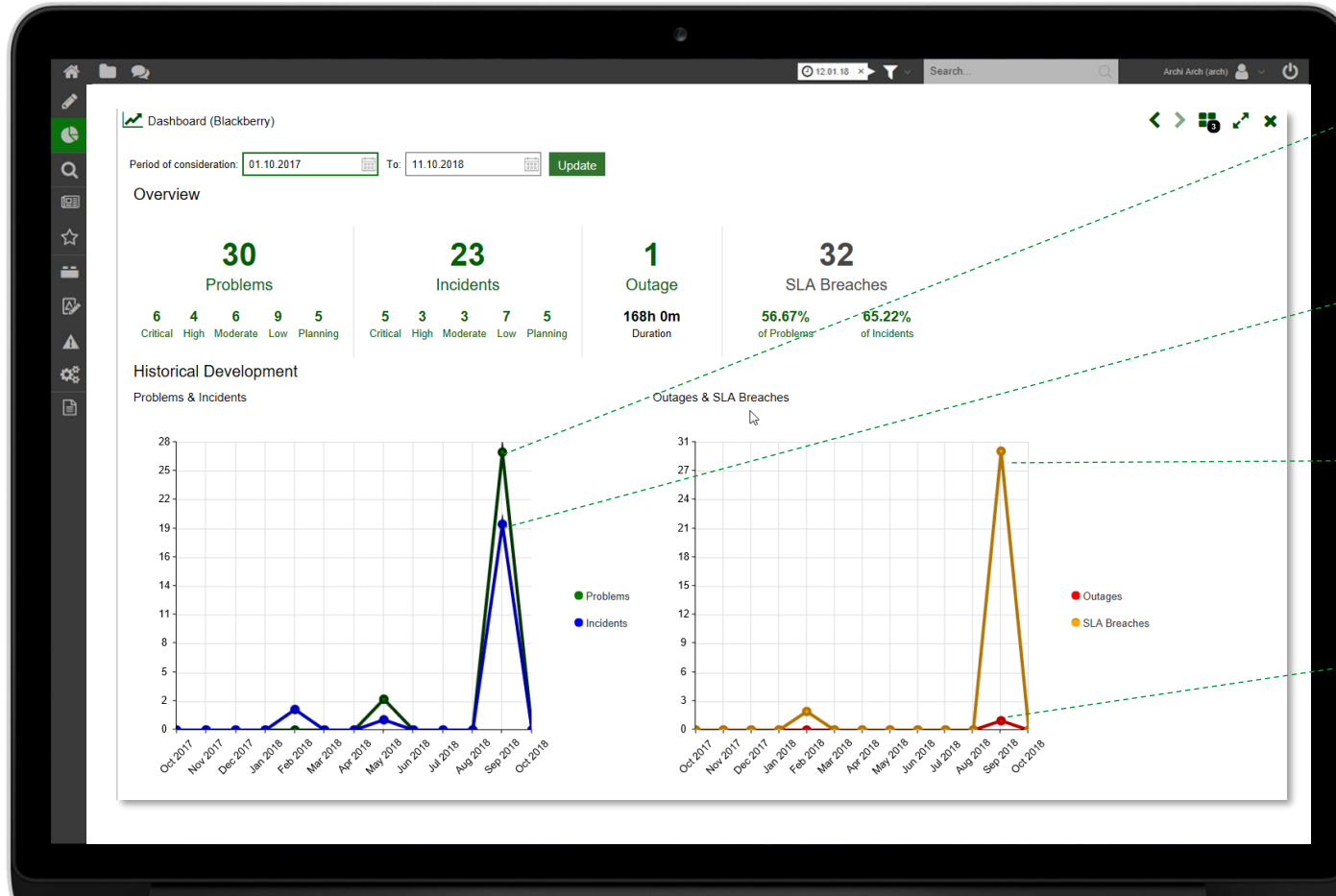
Assess the impact of transformation

Calculate, simulate – know the options before acting



Act on the basis of real data

Connect Digital and Real: Application information



Number of problems

Number of incidents

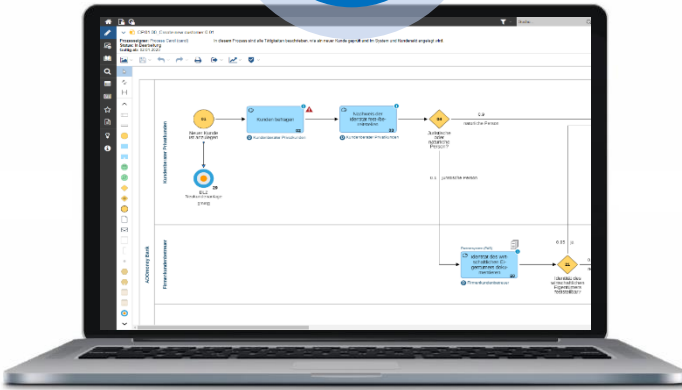
Number of SLA breaches

Number of outages



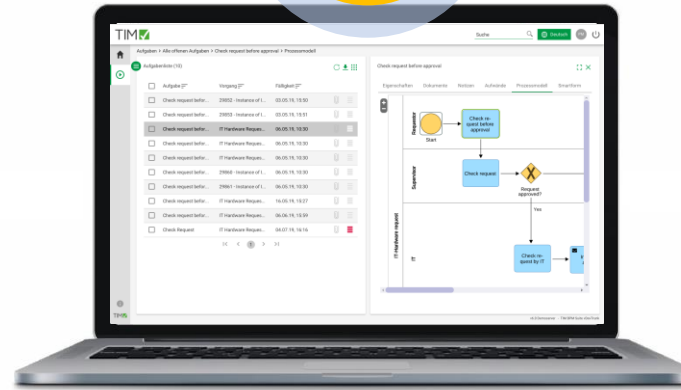
Automate target design

Technical processes defined and executed as a workflow



Design

- Process prioritization
- From the current to the target process
- Detailing the specialist process



Automate

- Agile implementation and quick feedback
- Direct process execution
- Integration & scheduling



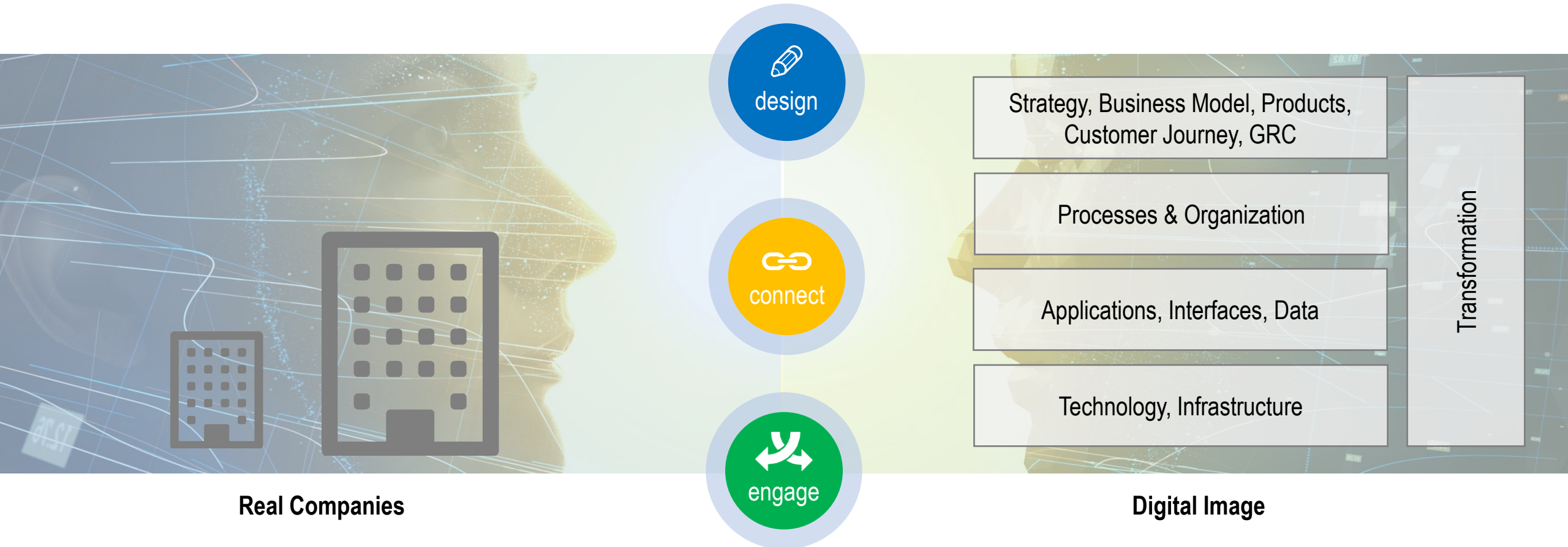
Optimize

- Monitoring – deviation analysis
- Professional & technical anchoring
- Controlling, control, deviation analysis



Your digital twin. Sustainable digitization. Implemented.

Your company repository. Designed. Connected. Engaged.



Create your Digital Advantage.

Start Simple: with BPM, EA and GRC

“Digital Twin”



Real Company

Digital Counterpart



Engage with your Digital Advantage.

Agile.

Fast. Open. Integrated.
Aligned.

Sustainable.

Because it's more than projects.
All levels of action under control.

Better.

Existing things improved.
New things created.



Your next Steps



ADONIS

Your professional BPM Suite

Test our free Community Edition

www.boc-group.com/adonis/get-started



ADOIT

Your professional EA Suite

Test our free Community Edition

www.boc-group.com/adoit/get-started



ADOGRC

Your professional GRC Suite

Contact us for a demo

www.boc-group.com/adogrc



Get in touch!

Create digital Advantage with Digital Twins

www.boc-group.com/en/contact-us/

CONNECT WITH US!



Free Webinars and regional Events
Trending Topics in BPM, EA & GRC
Updates, News & Highlights
www.boc-group.com/newsletter